



الاتحادية الموريتانية لكرة السلة
Fédération Mauritanienne de Basket-ball

PLAN D'ACTION STRATEGIQUE 2017-2020
DE LA FEDERATION MAURITANIE
DE BASKET-BALL



BP : 2844, Tél/Fax : (222) 45 29 27 6 77, Courriel : fbbim14@yahoo.fr, Nouakchott, Mauritanie
Compte bancaire n°01268484001, Clé RIB 06, Code banque 00002, Code Agence 00001,
IBAN MR 1300002000010126848400106, Code SWIFT : BQNMMRMR, Banque Nationale de Mauritanie

SOMMAIRE

1- Rappel historique.....	3
2- Objet.....	3
3- Gouvernance de la Fédération.....	5
4- Composition.....	6
5- Subvention de l'Etat.....	6
6- Résultats sportifs obtenus.....	7
a- Compétitions internationales.....	7
I- Championnats d'Afrique séniors.....	7
II_ Autres compétitions.....	8
b- Présence des joueurs dans les Clubs à l'étranger.....	9
6- Principales activités menées.....	10
8- Eléments de diagnostic.....	11
- Matrice d'analyse « SWOT » de la Fédération.....	13
9- Esquisse de cadre logique.....	14
- Cadre logique du plan stratégique 2017-2020.....	15
10- Plan d'action opérationnel (PAO) 2017-2020.....	18
- Matrice du Plan d'action opérationnel (PAO).....	19
11- Financement du Plan stratégique 2017-2020.....	28
12- Suivi et évaluation du Plan stratégique 2017-2020.....	28
13- Conclusion générale.....	28

1- RAPPEL HISTORIQUE

La Fédération Mauritanienne de Basket-ball est une association nationale de droit privé reconnue par l'Etat Mauritanien depuis le 20 mars 1963 (récépissé de déclaration n° 107/108).

Elle a été successivement présidée par :

- M. Sy SECK, ancien Inspecteur primaire ;
- M. Thierno FALL, ex Directeur de collège ;
- M. Gabriel HATY, ex Conseiller à la Présidence ;
- Feu Navel THIAM, ancien Représentant de Mobil Oïl Mauritanie ;
- Général Ndiaga DIENG, ancien Chef d'État-major de la Gendarmerie Nationale ;



- et depuis octobre 2015, par M. Youssouf FALL, ancien Ambassadeur, Secrétaire Général de la Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie (CONFEJES) dont le siège est à Dakar, au Sénégal.

2- OBJET

La Fédération a pour objet :

- De contrôler, organiser et développer le Basket-ball sur toute l'étendue du territoire national;

- Créer un lien entre les clubs, les ligues et les associations reconnues ;
- Entretenir des relations avec les fédérations de Basket-ball des autres pays et avec les pouvoirs publics.



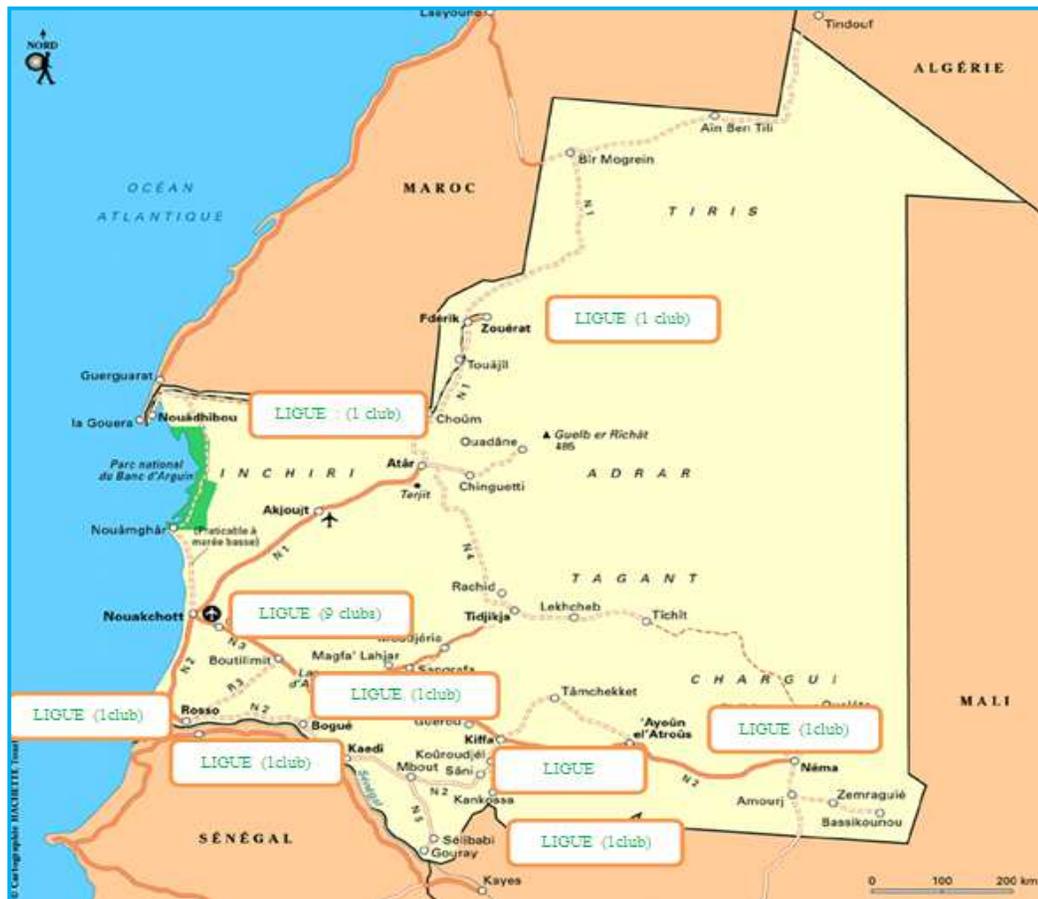
- Elle a pour objectif global de permettre une plus grande pratique du Basket-ball en Mauritanie, de contribuer ainsi à l'amélioration du capital santé de nos populations, de la productivité, et au renforcement de la cohésion sociale.
- Au regard du potentiel de joueurs disponibles et de l'engagement de ses membres, Le nouveau Comité Directeur ambitionne de mettre en place une administration forte et performante, dotée d'outils modernes de gestion, déroulant des programmes ayant un impact réel sur le développement du Basket-ball national afin de le hisser au moins au niveau qu'il avait connu par le passé dans la scène internationale.

3- GOUVERNANCE

- La Fédération Mauritanienne de Basket-ball (FBBRIM) est actuellement dirigée par un nouveau Comité Directeur de quatorze (**14**) personnes, pour la plupart membres de la famille du Basket-ball, élus par l'Assemblée Générale de la fédération tenue **le 10 octobre 2015** à Nouakchott.
- Son Président est Monsieur **Youssef FALL** qui fut, ancien Capitaine de l'Equipe Nationale de Basket-ball, Directeur Technique National de la Fédération, Président de la Fédération des sports Scolaires et Universitaires, Président de la Fédération de Judo, Vice-président du Comité National Olympique, Directeur du Centre National de Formation des Cadres, Directeur National des Sports, Conseiller technique du Ministre de la Jeunesse et des Sports, Chargé de Mission puis, Secrétaire Général de la CONFEJES de 2005 à 2013, Téléphone : (222) 36 30 51 45, Courriel : youfall2013@gmail.com;
- Son Secrétaire Général est Monsieur **Amadou Ousmane MBODJ**, ancien joueur de l'Equipe Nationale, Directeur Technique National de la Fédération, Directeur National des Sports, Téléphone : (222) 46 95 13 99, Courriel : amambodj@gmail.com

4- COMPOSITION

La Fédération comprend **4 Présidents d'honneur**, un **Comité de sages** de 6 personnes, un **Comité directeur** de 14 membres élus, 12 Commissions fédérales, **9 Ligues régionales** de Basket-ball, **17 Clubs** dont 9 à Nouakchott et 8 dans les régions (un par région), **10 équipes féminines** dont 6 à Nouakchott, 1 à Nouadhibou, 1 à Rosso, 1 à Boghé et 1 à Kaédi., **près de 300 licenciés** en Division n°1, des sections juniors, cadets et 16 centres de formation de jeunes.



5- SUBVENTION DE L'ETAT

L'Etat octroie chaque année à la Fédération une subvention pour son fonctionnement et prend en charge les frais de participation éventuelle de nos équipes aux compétitions et réunions internationales.

Notons que **le Basket-ball fait partie des 3 disciplines sportives prioritaires** retenues dans la nouvelle stratégie de la jeunesse, des sports et des loisirs adoptée le 30 juillet 2015 par le Gouvernement.

6- PRINCIPAUX RESULTATS OBTENUS

a. Compétitions internationales :

Les premières participations d'une équipe nationale de Basket-ball de la Mauritanie indépendante remontent aux 2èmes Jeux de la Communauté Française organisés en 1961 à Abidjan, puis aux 1ers Jeux de l'Amitié qui se sont déroulés en 1963 à Dakar et qui ont donné naissance aux Jeux Africains actuels.

Le Basket-ball Mauritanien avait, vers les années 70 et 80, donné bien des satisfactions à notre pays et fait sa fierté à l'occasion des compétitions arabes, africaines, maghrébines et sous régionales :

i. Championnats d'Afrique séniors :

1. 6^{ème} sur 12 : Abidjan, 1985 ;
2. 8^{ème} sur 11 : Mogadiscio, 1981 ;
3. 8^{ème} sur 11 : Rabat, 1980 ;



- ii. 7^{ème} sur 10 : Dakar, 1977.

II- Autres compétitions

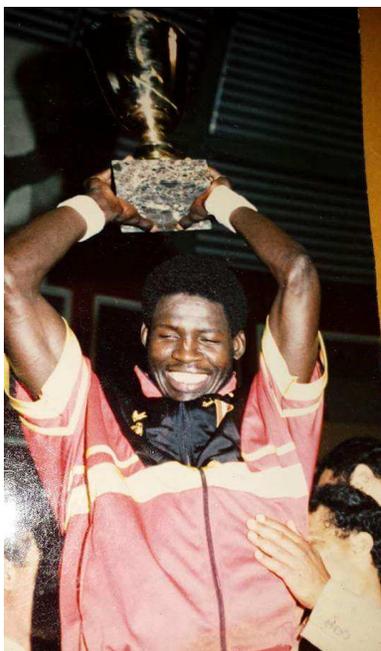
1. **Médaille d'or** : Championnats Magrébins Cadets, Rabat, 2000 ;
 2. **Médaille d'or** : Festival Panafricain de la Jeunesse, Tripoli, 1983 (sénior)
 3. **4^{ème}** : Jeux de la CEDEAO, Dakar, 1984 ;
 4. **3^{ème}** : Championnats Panarabes, Tunis, 1981 ;
 5. **3^{ème}** : Jeux Universitaires, Tripoli, 1977 ;
 6. **Médaille d'argent** : Tournoi des Polices Arabes, Koweït, 1975 ;
 7. **Médaille d'argent** : Jeux Scolaires Magrébins, Alger, 1972.
- Plusieurs entraîneurs nationaux et entraîneurs étrangers venus des USA, de



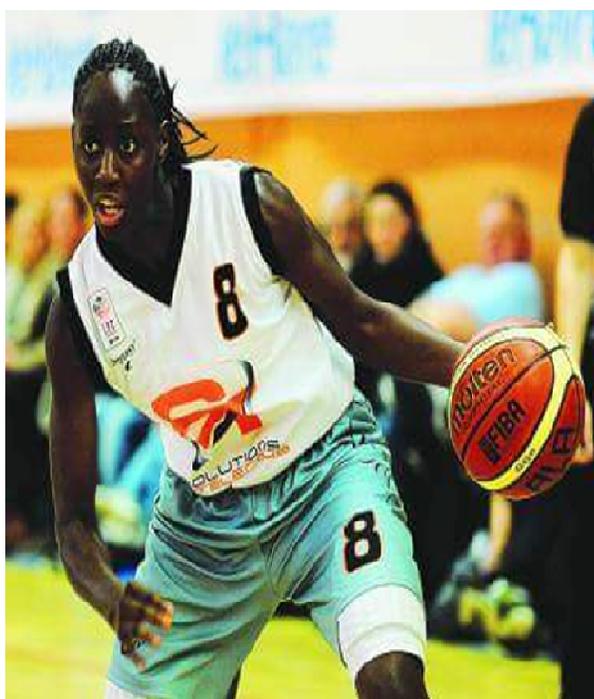
- l'URSS, de la Corée du Nord, du Sénégal et du Maroc ont encadré les équipes nationales de Mauritanie.
- Un entraîneur Mauritanien sert actuellement au Maroc, un autre formé à Leipzig en Allemagne, est à la Fédération Française de Basket-ball.

b. Présence de Joueurs Mauritaniens dans les Clubs à l'étranger :

- i. **Par le passé :** En Côte d'Ivoire, aux Emirats Arabes Unis, au Maroc, en Tunisie, en Algérie ;



- ii. **Actuellement :** En Algérie, au Maroc, en France, aux Emirats Arabes Unis, au Sénégal.



7- PRINCIPALES ACTIVITES MENEES



- Formations d'entraîneurs, arbitres, officiels de table de marque ;
- Stages de préparation des équipes nationales ;
- Participation aux festivals nationaux de la jeunesse ;
- Organisation des compétitions des championnats scolaires;
- Tournois régionaux de Basket-ball ;
- Championnats nationaux (Phases finales) ;
- Festivals de mini-basket ;



- Dotations en matériels ;
- Compétitions juniors, cadets ;
- Aménagement de terrains de basket-ball.

8. ELEMENTS DE DIAGNOSTIC

La Fédération a eu durant une période s'étendant de 1970 à 2000, un comportement appréciable en termes de participation à des compétitions régionales et internationales et de médailles obtenues, comportement principalement dû à un engagement fort de certaines individualités amoureuses du basket-ball.

Ces résultats n'ont pas été capitalisés en raison d'une situation du basket-ball, caractérisée par un ensemble de problèmes ou déficits d'ordre administratif, infrastructurel, culturel, capacités humaines de capacités humaines ,de pratiques sportives et de mobilisation de moyens financiers, auxquels la fédération demeure confrontée.

Sur le plan administratif, l'organisation est encore à l'état embryonnaire.

Sur le plan des capacités humaines, la FBBRIM dispose d'une dizaine d'arbitres et officiels de table de marque encore actifs, de 96 entraîneurs (niveau 2 : 3 ; niveau 1 :14 ; Young coach 2 : 32 ; Young coach 2 : 40).

En matière d'infrastructures, le pays ne dispose d'aucune salle couverte. Le Basket-ball est pratiqué sur des terrains en bitume (5) et/ou sur des dalles en béton armé (environ 30)

S'agissant des pesanteurs culturelles, notre société garde encore un rapport pudique à l'activité physique, qui constitue un obstacle à l'activité sportive, singulièrement féminine.

Relativement aux moyens financiers, la FBBRIM demeure peu outillée.

En définitive la fédération demeure confrontée à un problème de moyens : administration à l'état embryonnaire, précarité financière, insuffisance criarde des infrastructures sportives, marché d'équipements sportifs quasi inexistant, sponsors rares et plutôt assimilés au mécénat, absence de près de 32 ans aux compétitions africaines majeures de la FIBA, faible nombre de cadres techniques existants, etc.

- Son renouveau suppose le traitement progressif de ces déficits et une amélioration de l'environnement qui présente quelques raisons permettant d'y espérer dont :
 - Le choix du basket-ball parmi les 3 sports prioritaires retenus par la stratégie nationale de la jeunesse, des sports et des loisirs 2015-20120 adoptée le 30 juillet 2015 par le Gouvernement ;

- La volonté du Président de la République, du Premier Ministre et du Ministre de la jeunesse et des Sports de soutenir la relance du Basketball national ;
- La bonne coopération avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports ainsi qu'avec les autres fédérations.

Ce renouveau aidera la Fédération à contribuer auprès de l'Etat à l'atteinte des objectifs stratégiques ci-après, définis dans la stratégie nationale de la jeunesse, des sports et des loisirs adoptée le 30 juillet 2015 par le Gouvernement et inscrits dans le chantier stratégique de l'emploi pour tous et la promotion de la jeunesse et des sports de la stratégie nationale de croissance accélérée et de prospérité partagée, SCAPP 2016-2030 :

- *Le sport est promu comme vecteur de santé publique et d'unité nationale ;*
- *La gouvernance du sport est améliorée.*

Pour l'atteinte de ces objectifs stratégiques, la Fédération se propose pour la période 2017-2020 de :

- 1. mettre en place une administration forte et performante, dotée d'outils modernes de gestion ;
- 2. Elaborer et mettre en œuvre des programmes ayant un impact réel sur le développement du Basketball national ;
- 3. hisser le basket-ball au moins au niveau qu'il avait connu par le passé sur la scène internationale.

Ces objectifs ont été fixés à la suite d'une analyse- diagnostic de l'organisation menée à partir de la matrice « SWOT » décrite ci-dessous (page 13).

Il résulte de cette analyse que le challenge de la Fédération pour cette mandature est de maintenir son assise au niveau des ses acquis et de réaliser les actions stratégiques dans domaines suivants décrits au point 9 (pages 14 et suivantes).

MATRICE D'ANALYSE « SWOT » DE LA FEDERATION

	FACTEURS POSITIFS	FACTEURS NEGATIFS
ORIGINE INTERNE	<p><u>FORCES</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Fédération dirigée que par des membres très dévoués de la famille du Basket-ball ;▪ Fort potentiel de joueurs aussi bien dans le pays qu'à l'étranger ;▪ 9 Ligues régionales dont 6 ont participé au Championnat national 2017 avec 14 Clubs ;▪ Des résultats sportifs satisfaisants obtenus par le passé aux plans arabe, africain, zonal et international.	<p><u>FAIBLESSES</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Personnel administratif permanent inexistant, pas de siège social ;▪ Manque de professionnalisme des dirigeants ;▪ Résistance au changement ;▪ Personnel d'encadrement technique réduit et peu qualifié (entraîneurs, arbitres, officiels) ;▪ Précarité financière ;▪ Longue absence aux compétitions internationales (32 ans) et aux réunions des instances internationales ;▪ Absence de données statistiques et d'archives.
ORIGINE EXTERNE	<p><u>OPPORTUNITES</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Un des 3 sports prioritaires retenus par la Stratégie nationale de la jeunesse, des sports et des loisirs 2015-2020 adoptée le 30 juillet 2015 par le Gouvernement ;▪ Volonté du Président de la république, du Premier Ministre et du Ministre de la jeunesse et des Sports de soutenir la relance du Basket-ball national ;▪ Bonne coopération avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports et les autres fédérations.	<p><u>MENACES</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Préjugés défavorables en particulier pour le sport féminin ;▪ Absence de compétitions régulières ;▪ Aucune salle couverte ;▪ Dégradation des infrastructures de basket-ball existantes ;▪ Environnement médiatique sans attrait pour les investisseurs dans le sport.

9- ESQUISSE DE CADRE LOGIQUE

L'analyse ci-dessus a permis de dégager un résultat à atteindre (impact) qui devrait constituer le fil conducteur des actions à mener, à savoir : « Le Basket-ball est contrôlé, organisé et développé sur toute l'étendue du Territoire national afin qu'il contribue à promouvoir le sport comme vecteur de santé publique et d'unité nationale, et que la gouvernance du sport soit améliorée ».

L'ensemble des résultats attendus du présent Plan stratégique 2017-2020 de la FBBRIM sont regroupés dans un cadre logique qui précise pour chacun des 4 principaux axes de développement ci-dessous identifiés par le nouveau Comité directeur, les effets attendus, les produits qui seront livrés, les indicateurs permettant de mesurer le niveau d'atteinte des résultats.



Le cadre logique du plan stratégique 2017-2020 est présenté ci-après :

IMPACT			
« Le Basket-ball est contrôlé, organisé et développé sur toute l'étendue du territoire national afin qu'il contribue à promouvoir le sport comme vecteur de santé publique et d'unité nationale, et que la gouvernance du sport soit améliorée ».			
LOGIQUE D'INTERVENTION	INDICATEURS	SOURCES DE VERIFICATION	HYPOTHESES ET RISQUES
Effet n°1 : Une administration moderne et performante est mise en place pour gérer le Basket-ball national			
Produit 1.1 : La Fédération a acquis un nouveau siège plus avenant et fonctionnel	- Immeuble acheté ou loué	-Titre foncier au nom de la Fédération, acte de vente ou contrat de location -Locaux fonctionnels	- difficulté à mobiliser les ressources financières - Eloignement par rapport au lieu des compétitions (ISJS)
Produit 1.2 : Le siège de la Fédération est doté de matériels et d'outils modernes de gestion	- Locaux équipés - Ligne ADSL installée - Gestion des Licences informatisée - Comptabilité en partie double installée - Le site Internet de la Fédération est actif	- Factures d'achat : . du matériel et des fournitures de bureau . de logiciels de gestion des licences .de logiciel de comptabilité - Nbre de visites du Site	- Fiabilité du réseau ADSL - Maitrise insuffisante des logiciels par les agents et responsables de la Fédération
Produit 1.3 : Un recrutement à minima du personnel de soutien est opéré	- Recrutement d'au moins un secrétaire administratif, un vaguemestre et un gardien	- contrats de recrutement des agents	- insuffisance des ressources financières ; - Qualification insuffisante du Secrétaire administratif
Produit 1.4 : Le cadre juridique et réglementaire est amélioré	- De nouveaux statuts de la Fédération sont adoptés - Un nouveau Règlement intérieur est adopté	- Procès-verbaux du Comité directeur et/ou de l'Assemblée Générale	- Niveau de réflexion insuffisant des membres du Comité Directeur et/ou de l'Assemblée Générale

<p>Produit 1.5 : Les capacités managériales des principaux membres du Comité Directeur de la Fédération, des Ligues Régionales et des Clubs sont renforcées</p>	<p>-Nombre de membres du Comité Directeur, de Ligues et de Clubs formés en administration du sport</p>	<p>- Rapports des sessions de formation - Rapports d'activités du Comité directeur - Statistiques</p>	<p>- Insuffisance des ressources financières ; - - Qualification insuffisante des formateurs</p>
<p>Produit 1.6 : Les réunions prévues par les statuts sont organisées régulièrement</p>	<p>-Au moins 4 réunions du Comité Directeur et une Assemblée Générale organisées par an</p>	<p>- Procès-verbaux de réunion - Rapports d'activités du Comité directeur</p>	<p>- Insuffisance des ressources financières ; - indisponibilité des membres</p>
<p>Produit 1.7 : La Fédération est représentée aux réunions majeures de la FIBA et de la FIBA-Afrique</p>	<p>- Nombre de présence de représentant (s) de la Fédération aux congrès de FIBA-Afrique, FIBA et aux Compétitions internationales majeures</p>	<p>- Rapports de mission Rapports des congrès de la FIBA-Afrique et de la FIBA Rapports d'activités du Comité directeur</p>	<p>- Insuffisance des ressources financières ;</p>
<p>Produit 1.8 : Un Forum National sur le Basket-ball est organisé durant la période 2017-2010</p>	<p>- Au moins un Forum national est organisé au cours de la période 2017-2020</p>	<p>-Rapport du Forum - Rapports d'activités du Comité directeur</p>	<p>- Insuffisance des ressources financières ; -Grand nombre des participants -Eloignement de certains participants par rapport au lieu d'accueil du Forum (Capitale)</p>
<p>Produit 1.9 : Au moins deux (2) partenaires financiers sûrs accompagnent la Fédération dans ses activités</p>	<p>-Nombre et montant des contributions des partenaires</p>	<p>-Conventions de financement signées -Rapport financier du Trésorier</p>	<p>-Faible intérêt actuel des partenaires pour le sport ; -Accompagnement incertain des télévisions nationales</p>



IMPACT			
« Le Basket-ball est contrôlé, organisé et développé sur toute l'étendue du territoire national afin qu'il contribue à promouvoir le sport comme vecteur de santé publique et d'unité nationale, et que la gouvernance du sport soit améliorée ».			
LOGIQUE D'INTERVENTION	INDICATEURS	SOURCES DE VERIFICATION	HYPOTHESES ET RISQUES
Effet n°2 : Les capacités des cadres techniques de la Fédération sont renforcées			
Produit 2.1 : Des sessions de formation d'entraîneurs de clubs sont organisées	-120 entraîneurs de clubs formés et/ou recyclés (30 par an)	- Rapports de stages - Rapports d'activités du Comité directeur	- insuffisance des ressources financières - Distances très longues entre les différentes localités des entraîneurs
Produit 2.2 : Des sessions de formation d'entraîneurs des jeunes des petites catégories sont organisées	-120 entraîneurs de jeunes formés et/ou recyclés (30 par an)	- Rapports de stages - Rapports d'activités du Comité directeur	- insuffisance des ressources financières - Distances très longues entre les différentes localités des entraîneurs
Produit 2.3 : Un pool d'entraîneurs nationaux et installé et opérationnel	- Nomination des entraîneurs nationaux seniors, juniors, cadets et filles	- Notes de service ou décisions - Procès-verbaux de réunion du Comité directeur	- Difficultés à mobiliser les primes d'incitation des entraîneurs nationaux

<p>Produit 2.4 : Des sessions de mise à niveau des entraîneurs nationaux sont organisées</p>	<p>Les capacités techniques de 15 entraîneurs nationaux sont renforcées chaque année</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports de stages - Rapports d'activités du Comité directeur 	<ul style="list-style-type: none"> - inconstance et insuffisance du financement des programmes de préparation des équipes nationales
<p>Produit 2.5 : Des sessions de formation d'arbitres sont organisées</p>	<p>80 arbitres sont formés et/ou recyclés (20 par an)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports de stages - Rapports d'activités du Comité directeur 	<ul style="list-style-type: none"> - insuffisance des ressources financières - Distances très longues entre les différentes localités des arbitres
<p>Produit 2.6 : Des sessions de formation d'officiels de table de marque sont organisées</p>	<p>80 officiels de table sont formés et/ou recyclés (20 par an)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports de stages - Rapports d'activités du Comité directeur 	<ul style="list-style-type: none"> - insuffisance des ressources financières - Distances très longues entre les différentes localités des officiels de table

IMPACT			
« Le Basket-ball est contrôlé, organisé et développé sur toute l'étendue du territoire national afin qu'il contribue à promouvoir le sport comme vecteur de santé publique et d'unité nationale, et que la gouvernance du sport soit améliorée ».			
LOGIQUE D'INTERVENTION	INDICATEURS	SOURCES DE VERIFICATION	HYPOTHESES ET RISQUES
Effet n°3 : Les capacités des jeunes talents sportifs sont renforcées			
Produit 3.1 : Des actions de détection et formation des jeunes talents sont organisées;	-Stages de détection des jeunes talents organisés en 2018 et 2019	- Rapports de stages -Listes des détectés	- insuffisance des ressources financières - manque d'encadreurs qualifiés
Produit 3.2 : Un Festival de mini-basket est organisé	- Au moins un festival est organisé sur la période 2017-2020 - 300 jeunes licenciés sont enregistrés	-Date et lieu - Nbre d'équipes et participants - Rapports d'activités	- insuffisance des ressources financières - Nbre insuffisant de mini-basketteurs formés
Produit 3.3 : Des compétitions pour les cadets et les juniors sont programmées et réalisées	- Un championnat cadets est organisé par chaque ligue à partir de 2018 avec 160 nouveaux licenciés - Un championnat national juniors est organisé par chaque ligue à partir de 2019 avec 160 nouveaux licenciés - Une coupe nationale organisée en 2018 ,2019 et 2020 pour les cadets - Une coupe nationale organisée en ,2019 et 2020 pour les juniors	-calendrier -rapports d'activités - articles de presse Reportages télé	- insuffisance des ressources financières -Nbre insuffisants de joueurs
Produit 3.4 : Le Basket-ball 3 X3 est implanté et des tournois organisés	-Nbre de tournois organisés	- Liste et résultats des tournois	- insuffisance des ressources financières - Nbre insuffisant de cadres formés

Produit 3.5 Un camp national de vacances sportives pour jeunes adolescentes, avec compétitions, est organisé chaque année	- 4 camps de vacances sportives pour 96 jeunes adolescentes (moins de 20 ans) organisés en 2017, 2018,2019 et 2020	- rapports d'activités - articles de presse - reportages télé	- insuffisance des ressources financières -perturbations éventuelles dues aux conditions climatiques
Produit 3.6 : Des tournois régionaux sont organisés	-Nombre de tournois régionaux organisés par les ligues	- rapports d'activités - articles de presse - reportages télé	- insuffisance des ressources financières -faibles capacités d'organisations des ligues
Produit 3.7: Le Championnat national est organisé chaque année	-Nbre de matchs -Rencontres des Play-offs Rencontre de la Finale	- Rapports des délégués de matchs	- insuffisance des ressources financières
Produit 3.8 Des stages de préparation des équipes nationales sont organisés	-Nbre de stages, - lieux, dates, Nbre de participants, catégories	- Rapports de stages	- insuffisance des ressources financières
Produit 3.8: Les équipes nationales seniors, juniors et cadets garçons sont reconstituées et participent à des compétitions zonales	- Listes des compétitions, lieux, dates et catégories	- Résultats des équipes	- insuffisance des ressources financières
Produit 3.9: Un Pôle national de formation des jeunes basketteurs est créé	-Le pôle de formation est fonctionnel	-Visite physique -Liste des pensionnaires	- insuffisance des ressources financières - Qualité des ressources humaines du pôle



IMPACT			
« Le Basket-ball est contrôlé, organisé et développé sur toute l'étendue du territoire national afin qu'il contribue à promouvoir le sport comme vecteur de santé publique et d'unité nationale, et que la gouvernance du sport soit améliorée ».			
LOGIQUE D'INTERVENTION	INDICATEURS	SOURCES DE VERIFICATION	HYPOTHESES ET RISQUES
Effet n°4 : Les infrastructures dédiées au Basket-ball sont restaurées, accrues et équipées			
Produit 4.1 : Les Dalles de basket-ball existantes sont réhabilitées, éclairées et dotées de panneaux de basket-ball	-10 dalles en béton réhabilitées, éclairées et équipées	- Procès-verbaux de réception des travaux - Photos et cérémonies d'inauguration	- Indisponibilité des ressources financières
Produit 4.2 : De nouvelles dalles de basket-ball sont construites, éclairées et dotées de panneaux de Basket-ball	- 30 nouvelles dalles en béton réhabilitées, éclairées et équipées	- Procès-verbaux de réception des travaux - Photos et cérémonies d'inauguration	- Indisponibilité des ressources financières
Produit 4.3 : Un Lobbying auprès du Gouvernement pour faciliter le lancement de l'étude visant la construction d'une salle omnisport est mené	- Les études et les plans de la Salle omnisport de 5000 places sont réalisés - Les financements sont mobilisés - Les travaux de construction ont démarré	- Plans de construction - Budget de l'Etat - Accords de coopération - Cérémonie de pose de première pierre	- Indisponibilité des ressources financières - Manque de compétences spécifiques pour réaliser les études et plans
Produit 4.4 : Des ballons, maillots, panneaux, chronomètres sont acquis et distribués aux acteurs du Basket-ball	- Nbre de ballons, panneaux, chronomètres mobilisés	- Lettres de dons - Factures d'achat	- Frais de transport international non pris en charge -Frais de dédouanement non assurés

10 – PLAN D'ACTION OPERATIONNEL 2017-2020

Le Plan d'action stratégique de la Fédération pour la période 2017- 2020, assorti d'un plan d'action opérationnel (PAO) chiffré, est un précieux guide d'intervention pour la Fédération, les Pouvoirs publics et les Partenaires au développement, Il est décrit ci-dessous.



EQUIPE NATIONALE DE BASKET-BALL DE MAURITANIE DES ANNEES 70

N°	MATRICE DU PLAN D'ACTION OPERATIONNEL 2017-2020	2017	2018	2019	2020	COÛTS (UM)
I	Effet 1 : Une administration moderne et performante est mise en place pour gérer le Basket-ball national					115 000 000 (9,08 %)
1	Produit 1.1 : La Fédération a acquis un nouveau siège plus avenant et fonctionnel					50 000 000
01	Action 1.1.1 : Un immeuble est acheté ou loué et sert de siège social pour la fédération	50.000. 000				50 000 000
2	Produit 1.2 : Le siège de la Fédération est doté de matériels et d'outils modernes de gestion					
02	Action 1.2.1 : Un projet d'appui à la modernisation du siège de la Fédération comprenant les équipements, les frais de fonctionnement courant et les frais de personnel est élaboré.					
03	Action 1.2.2 : Le matériel de Bureau et informatique comprenant : 4 bureaux, 4 fauteuils, 8 chaises visiteurs, 3 tables de réunion de 40 places avec 40 fauteuils, 4 climatiseurs de 3CVet 4 de 2V et 280 m2 de moquette, 6ordinateurs PC, 3 ordinateurs portables, 5 imprimantes, 8 onduleurs, 2 copieurs GM, 2 copieurs PM, 1 Fax, 1 scanner, 2 projecteurs data-show, est acheté pour le siège.	11.910. 000				11 919 000
04	Action1.2.3 : Les frais de fonctionnement courant sont mobilisés pour la création du Site Internet de la fédération, le paiement des factures ADSL, de téléphone, eau et électricité.	3.040. 000	3.040. 000	3.040 .000	3.040. 000	12 160 000
3	Produit 1.3 : Un recrutement à minima du personnel de soutien est opéré					9 600 000
05	Action 1.3.1 : Au moins un secrétaire administratif, un vagemestre et un gardien sont recrutés et rémunérés par la Fédération.	2.400 .000	2.400 .000	2.400 .000	2.400 .000	9 600 000
4	Produit 1.4 : le cadre juridique et réglementaire est amélioré					6 500 000
06	Action 1.4.1 : Un projet de nouveaux statuts et un projet de nouveau Règlement intérieur de la fédération sont élaborés et adoptés par l'Assemblée Générale.	500. 000				500 000
07	Action 1.4.2 : 2 séminaires de vulgarisation des textes de base de la fédération sont organisés.		3.000. 000	3.000. 000		6 000 000
5	Produit 1.5 : Les capacités managériales des principaux membres du Comité Directeur de la Fédération, des Ligues Régionales et des Clubs sont renforcées					11 000 000
08	Action 1.5.1 : Un séminaire d'administration du sport est organisé pour les membres du Comité Directeur de la Fédération.	3.000. 000				3 000 000
09	Action 1.5.2 : Un séminaire d'administration du sport est organisé pour les membres des Ligues.		4.500. 000			4 500 000
10	Action 1.5.3 : Un séminaire d'administration du sport est organisé pour les membres des Clubs.		3.500. 000			3 500 000

6	Produit 1.6 : Les réunions prévues par les statuts sont organisées régulièrement					3 000 000
11	Action 1.6.1 : Au moins 4 réunions du Comité Directeur de la Fédération sont organisées	50.000	50.000	50.000	50.000	200.000
12	Action 1.6.1 : 3 Assemblées Générales ordinaires (AGO) sont organisées au cours de la période.	600. 000	600. 000		600. 000	1 800 000
13	Action 1.5.6: Une assemblée Générale Elective (AGE) est organisée au cours de la période.			1.000 .000		1 000 000
7	Produit 1.7 : La Fédération est représentée aux réunions majeures de la FIBA et de la FIBA-Afrique					15 900 000
14	Action 1.7.1 : La Fédération est représentée à la cérémonie de pose de 1 ^{ère} pierre du siège FIBA-Afrique à Abidjan.	800 .000				800 000
15	Action 1.7.2 : La Fédération est représentée au Congrès de la FIBA-Afrique.	800. 000		800.000		1 600 000
16	Action 1.7.3 : La Fédération est au Congrès de la FIBA.	2 500 000		2 500 000		5 000 000
17	Action 1.7.4 : La Fédération est représentée à une autre réunion majeure de la FIBA.	1 500 000	1 500 000	1 500 000		4 500 000
18	Action 1.7.5 : La Fédération est représentée aux Championnats Africains de Basket-ball féminin.	1.000. 000		1.000. 000		2 000 000
19	Action 1.7.6 : La Fédération est représentée aux Championnats Africains de Basket-ball Masculin.	1.000. 000		1.000. 000		2 000 000
8	Produit 1.8 : Un Forum National sur le Basket-ball est organisé durant la période 2017-2010					15 000 000
20	Action 1.8.1 : Un forum national sur le développement du Basket-ball est organisé.		15.000. 000			15 000 000
9	Produit 1.9 : Au moins deux (2) partenaires financiers sûrs accompagnent la Fédération dans ses activités					4 000 000
21	Action 1.9.1 : Un dossier de sponsoring est élaboré et des démarches entreprises par un spécialiste en marketing pour faire signer des conventions de financement avec au moins 2 nouveaux partenaires.		2000. 000	2.000. 000		4 000 000
II	Effet 2 : Les capacités des cadres techniques de la Fédération sont renforcées					164 640 000 (13, 00 %)
10	Produit 2.1 : Des sessions de formation d'entraîneurs de clubs sont organisées					28 000 000
22	Action 2.1.1 : une session de formation ou de remise à niveau de 30 entraîneurs de clubs est organisée annuellement (soit 120 au total)	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	28 000 000

11	Produit 2.2 : Des sessions de formation d'entraîneurs des jeunes des petites catégories sont organisées					28 000 000
23	Action 2.2.1: Une session de formation ou de remise à niveau de 30 entraîneurs des jeunes est organisée annuellement (soit 120 au total)	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	28 000 000
12	Produit 2.3 : Un pool d'entraîneurs nationaux est installé et opérationnel					24 640 000
24	Action 2.3.1 : Un pool d'entraîneurs est installé et opérationnel (primes d'incitation)	6.160. 000	6.160. 000	6.160. 000	6.160. 000	24 640 000
13	Produit 2.4 : Des sessions de mise à niveau des entraîneurs nationaux sont organisées					28 000 000
25	Action 2.4.1 : Des sessions de formation ou de mise à niveau des entraîneurs nationaux sont organisées sur une base annuelle localement ou à l'Etranger	5.000. 000	7.000. 000	5.000. 000	7.000. 000	24 000 000
14	Produit 2.5 : Des sessions de formation d'arbitres sont organisées					28 000 000
26	Action 2.5.1 : une session de formation ou de remise à niveau de 20 arbitres est organisée annuellement (soit 80 au total)	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	28 000 000
15	Produit 2.6 : Des sessions de formation d'officiels de table de marque sont organisées					28 000 00
27	Action 2.1.6 : une session de formation ou de remise à niveau de 20 officiels de table est organisée annuellement (soit 80 au total).	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000	7.000. 000
III	Effet 3 : Les capacités des jeunes talents sportifs sont renforcées					472 000 000 (37,29 %)
16	Produit 3.1 : Des actions de détection et formation des jeunes talents sont organisées					14 000 000
28	Action 3.1.1 : 2 stages de détection des jeunes talents sont organisés pour les entraîneurs.		7.000. 000	7.000. 000		14 000 000
17	Produit 3.2 : Un Festival de mini-basket est organisé					20 000 000
29	Action 3.2.1 : Un festival de mini-basket est organisé pour 300 jeunes garçons et filles.					20 000 000
18	Produit 3.3 : Des compétitions pour les cadets et les juniors sont programmées et réalisées					75 000 000
30	Action 3. 3.1 : Un championnat Cadets est organisé par chaque ligue sur une base annuelle.		10.000. 000	10.000. 000	10.000. 000	30 000 000
31	Action 3.3.2 : Un championnat Juniors est organisé par chaque ligue sur une base annuelle.			10.000. 000	10.000. 000	20 000 000
32	Action 3.3.3 : Une coupe nationale est organisée pour les Cadets		5.000. 000	5.000. 000	5.000. 000	15 000 000

33	Action 3.3.4 : Une coupe nationale est organisée pour les Juniors			5.000. 000	5.000. 000	10 000 000
19	Produit 3.4 : Le Basket-ball 3 X3 est implanté et des tournois organisés					8 000 000
34	Action 3.4.1 : 3 tournois locaux sont organisés sur une base annuelle	2.000. 000	2.000. 000	2.000. 000	2.000. 000	8 000 000
20	Produit 3.5 : Un camp national de vacances sportives pour jeunes adolescentes, avec compétitions, est organisé chaque année					20 000 000
35	Action 3.5.1 : Un camp national de vacances sportives est organisé en Basket-ball pour près de 100 jeunes adolescentes	20.000. 000	20.000. 000	20.000. 000	20.000. 000	20 000 000
21	Produit 3.6 : Des tournois régionaux sont organisés					30 000 000
36	Action 3.6.1 : Un tournoi régional est organisé chaque année par chaque ligue de Basket-ball		10.000. 000	10.000. 000	10.000. 000	30 000 000
22	Produit 3.7: Le Championnat national est organisé chaque année					52 000 000
37	Action 3.7.1 : Un championnat inter ligue, aller et retour, est organisé dans chaque zone	4000. 000	4.000. 000	4.000. 000	34000. 000	16 000 000
38	Action 3.7.2 : Des play-offs sont organisés en 2 poules	6.000. 000	6.000. 000	6.000. 000	6.000. 000	24 000 000
39	Action 3.7.3 : Une finale du Championnat national est organisée chaque année	3.000. 000	3.000. 000	3.000. 000	3.000. 000	12 000 000
23	Produit 3.8 : Des stages de préparation des équipes nationales sont organisés					48 000 000
40	Action 3.8.1 : Un stage fermé de 15 jours est organisé sur une base annuelle pour chacune des 4 équipes nationales	3.000. 000	.000. 000	.000. 000	.000. 000	12 000 000
41	Action 3.8.2 : Un stage d'une semaine, avec 2 matchs amicaux, est organisé à l'Etranger	5.000. 000	5.000. 000	5.000. 000	5.000. 000	20 000 000
42	Action 3.8.3 : Un stage d'une semaine, avec 1 match amical est organisé à domicile	4.000. 000	4.000. 000	4.000. 000	4.000. 000	16 000 000
24	Produit 3.9 : Les équipes nationales seniors, juniors et cadets garçons sont reconstituées et participent à des compétitions zonales					135 000 000
43	Action 3.9.1 : L'équipe nationale « seniors » participe au tournoi de la Zone 2			15.000. 000	15.000. 000	30 000 000
44	Action 3.9.2 : L'équipe nationale « juniors » participe au tournoi de la Zone 2		15.000. 000	15.000. 000	15.000. 000	45 000 000
45	Action 3.9.13: L'équipe nationale « cadets » participe au tournoi de la Zone 2			15.000. 000	15.000. 000	30 000 000
46	Action 3.9.4 : L'équipe nationale « filles » participe au tournoi de la Zone 2			15.000. 000	15.000. 000	30 000 000

25	Produit 3.10 : Un Pôle national de formation des jeunes basketteurs est créé					50 000 000
47	Action 3.10.1 : Un pôle national Basket-ball avec 30 jeunes basketteurs est mis en place à partir de 2020				50.000. 000	50 000 000
IV	Effet 4 : Les infrastructures dédiées au Basket-ball sont restaurées, équipées et accrues					514 000 000 (40,61 %)
26	Produit 4.1 : Les Dalles de basket-ball existantes sont réhabilitées, éclairées et dotées de panneaux de basket-ball					84 000 000
48	Action 4.1.1 : Les spécifications techniques de construction de dalles omnisport en béton sont élaborées					PM
49	Action 4.1.2 : 12 dalles omnisport sont réhabilitées, éclairées et équipées chacune de 4 poteaux de basket-ball	49.000. 000		35.000. 000		84 000 000
27	Produit 4.2 : De nouvelles dalles de basket-ball sont construites, éclairées et dotées de panneaux de Basket-ball					380 000 000
50	Action 4.2.1 : 28 nouvelles dalles omnisport sont construites, éclairées et équipées chacune de 4 poteaux de basket-ball	30.000. 000	60.000. 000	100.000. 000	90.000. 000	380 000 000
28	Produit 4.3 : Un Lobbying auprès du Gouvernement pour faciliter le lancement de l'étude visant la construction d'une salle omnisport est mené					30 000 000
	Action 4.3.1 : Les études et les plans de la Salle Omnisport sont réalisés					30 000 000
51	Action 4.3.2 : Les financements du projet de construction de la salle sont mobilisés					
52	Action 4.3.3 : Les travaux de construction de la salle ont démarré					
29	Produit 4.4 : Des ballons, maillots, panneaux, chronomètres sont acquis et distribués aux acteurs du Basket-					20 000 000
53	Action 4.4.1 : des ballons de basket-ball, des chronomètres et panneaux sont achetés ou acquis par dons de la coopération internationale					20 000 000

Les montants ont été calculés sur la base la base des taux ci-après :

- 380 MRO pour 1 Euro
- 340 MRO pour 1 USD

Comme mentionné ci-dessus, ce plan est articulé autour de quatre (4) Effets ou orientations générales, de 29 Produits ou résultats attendus et de 53 Actions liées les unes aux autres.

11 – FINANCEMENT DU PLAN STRATEGIQUE 2017-2020

Le coût global du plan est de **1.265.640.000 UM**, soit l'équivalent de 3.330.631 euros ou 3.722.631 USD pour 4 ans. La structure des coûts donne une prédominance aux actions de l'Effet 4, relatives à la construction d'infrastructures (**40,61 %**), volet qui pour l'essentiel sera soumis à la prise en charge par l'Etat. La deuxième priorité est quant à elle accordée aux actions de l'Effet 3 visant le renforcement des capacités des jeunes talents sportifs (**37, 29 %**), la troisième à celles de l'Effet 1 visant l'amélioration de la gouvernance de la Fédération (**9,08 %**) et la dernière à celles de l'Effet 2 : Renforcement des capacités des cadres techniques de la fédération (**5, 86 %**) . Toutes ces actions seront soumises au financement de l'Etat, de la FIBA et des autres partenaires techniques et financiers.

12 – SUIVI ET EVALUATION DU PLAN

Le suivi de la mise en œuvre du plan stratégique sera assuré par le Comité Directeur, notamment par le Secrétaire Général qui présidera un comité technique chargé d'élaborer un rapport trimestriel de suivi, rapport qui sera transmis au Comité Directeur qui lui, rend compte chaque année à l'Assemblée Générale de l'état d'exécution des actions inscrites au plan. Une évaluation externe à mi-parcours permettra de porter les correctifs nécessaires et l'évaluation finale, quant à elle, renseignera sur le niveau d'atteinte des résultats attendus.

13 – CONCLUSION GENERALE

L'élaboration de ce plan stratégique suivant l'approche programmatique de la Gestion axée sur les résultats (GAR), fait suite à près de 20 mois de réflexion et d'observation sur le terrain des activités et des comportements des différents acteurs. Elle intervient quelques 2 mois après le Congrès de mi-mandat de la FIBA tenu au mois de mai à Hong-Kong 2017 et au cours duquel un des travaux de groupe a été consacré à l'élaboration du plan de développement des fédérations nationales dont les conclusions nous ont fortement inspiré.

Le présent document constitue pour la Fédération et ses partenaires un guide précieux qui contribuera, au renouveau tant espéré du Basket-ball Mauritanien.